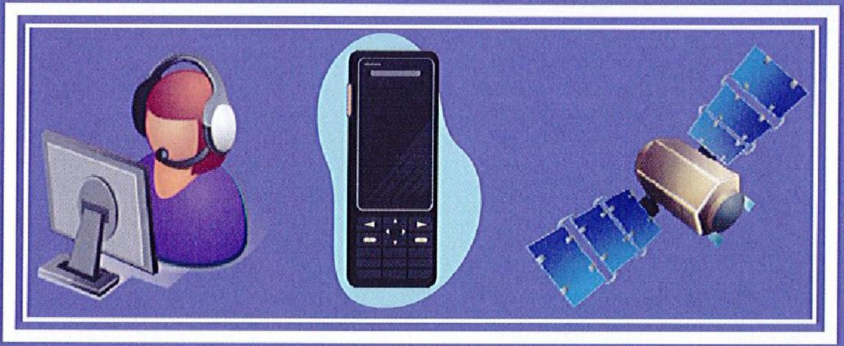
٢

الوَحْدَةُ الثانية



ثَوْرَةُ الاتِّصالاتِ

الوحدة الثانية

بانتهاء هذه الوحدة، يتوقع أن...

- تستخرج الفكرة العامة لما تسمع.
- تتمكن من التعبير عن موافقتك لرأي ما أو معارضتك له.
- تقرأ نصاً بسرعة لاستخراج الفكرة العامة والأفكار الرئيسة.
- تتوقع ما سيتحدث عنه النص الذي سوف تقرؤه.
- تعرف قاعدة المفعول به وتستخدمها.
- تستخدم أدوات الربط عند كتابة موضوعات تطلب منك.

١- ما قبل الاستماع

أ) انظر إلى الصورة، وتناقش مع زملائك في مجموعات في محتوياتها :



- أيُّ وسائلِ الاتصالِ أكثرُ سرعةً وفائدةً؟
- ما الوسيلةُ التي تستخدمُها أكثر من غيرِها، ولماذا؟

ب) استمع إلى النص، ثم ضع دائرة حول الحرف الذي يشير إلى الإجابة الصحيحة :

١- أفضلُ عنوانٍ لما استمعتَ إليه يُمكنُ أن يكونَ ...

أ) وسائلَ الاتصالِ ب) الإنترنِت ج) الاتصالَ المرئيَّ د) عصرَ الإنترنِت

٢- الاسمُ الذي أطلقَه المتحدثُ على العصرِ هو عَصْرُ ...

أ) المعلوماتِ ب) التقنياتِ ج) الاتصالاتِ د) الفضائياتِ

٣- الرموزُ الكتابيةُ - كما فهمت من النصِّ - يمكنُ قراءتُها من خلالِ...

أ) التلفازِ ب) الشاشةِ ج) الهاتفِ الجوالِ د) الطابِعةِ

٤- الوسيلةُ التي اختصرت الزمانَ في نظرِ المتحدِّثِ هي...

أ) التعليمُ عن بعدٍ ب) الاتصالُ المرئِيُّ ج) الإنترنت د) الأقمارُ الاصطناعيةُ

٢- الكلام

أ) «الإنترنت شرٌ كلُّه». هل توافقُ على هذا بعد ما سمعته سابقًا؟ تحدثْ مع زملائك عن هذا الرأيِ.

ب) تحدث أنت وزميلك عن وسائل الاتصالات التي في الصورة:



استعن بالأسئلة التالية وغيرها:

- كيف تتصل عادة بـ...

١ - أصدقائك؟

٢- زملائك في العمل؟

٣- زملاء الدراسة؟

٤ - أصحاب العمل؟

- ما المشكلات التي يمكن أن تحدث في أثناء اتصالاتك؟

- ما أوجه الاختلاف بين وسائل الاتصال الموجودة في الصورة، ووسائل الاتصال القديمة؟

ج) مثل أنت وزميلك دور البائع والمشتري عبر الإنترنت في الموقف التالي:

ط (١): البائع: اسأل المشتري عن: العلامة التجارية التي يريد، ولون البضاعة، وحجمها، والسعر الذي يستطيع دفعه... إلخ.



ط (٢): المشتري؛ قدم المعلومات عن السلعة التي تود أن تشتريها – خذ قراراً بالسعر الذي يقدمه لك البائع.

- اعتذر بأنك تحتاج إلى مزيد من الوقت للتفكير.
- اسأل عما إذا كانت هناك أنواع أخرى أرخص.

٢- القراءة والألفاظ

أ) اقرأ النصَّ التالي بسرعةٍ واكتبْ عنواناً مناسباً له ولكلِّ فِقْرة:

تَصَفُّحُ الإنترنِت

يستطيعُ متصفِّحو الإنترنت الآنَ مشاهدَةَ جميعِ القنواتِ الفضائيةِ من خلالِ الحاسبِ والإنترنت. وتتيحُ لك بعضُ المواقعِ الإلكترونيةِ إمكانيةَ مشاهدةِ عددٍ كبيرٍ من القنواتِ الفضائيَّةِ التي تَرْغَبُ في مُشاهدتِها مقابلَ مبلغٍ قليلٍ من خلالِ شراءِ بطاقةٍ تزوِّدُ بها الجهازَ، فتتمكّنَ من مشاهدةِ أيِّ قناةٍ بدقَّةٍ ووضوحٍ كأنك تشاهدُها على تلفزيونِك الخاصِّ.

وتطورت عمليَّةُ التسويقِ، والترويجِ للسِّلعِ والبضائعِ، بمجيء الإنترنِت، والتطورِ الكبيرِ الذي حدثَ في عالَمِ الاتّصالِ. وتستطيعُ الشركاتُ والمصانعُ الآن، الوصولَ إلى عددٍ كبيرٍ من الناسِ وإقناعَهم بمنتجاتِها، وكذلك التفاعلَ معهم عَبْرَ الإنترنت والرَّدَّ على استفساراتِهم. وعندما يقْتَنعُ المُسْتهلِكُ بنوعِ السِّلعَةِ وسعرِها، يمكنه شراؤها، ثم تُرسَلُ له في مكانه في أيِّ موقعٍ من العالمِ.

١- ما العنوانُ الذي اقترحته للنص؟

....

٢- ما العنوانُ الذي وضعته للفِقرَة الأولى؟

....

٣- ما العنوانُ الذي اخترْته للفِقرةِ الثانية؟

....

٤- إلى من يعودُ الضميرُ (ها) في كلمةِ "مشاهدَتِها"؟

....

٥- كيف تشاهدُ قناتَك المفضلةَ في غير التلفاز؟

....

٦- ما الفرقُ بين التسوُّقِ الإلكترونيّ والتسوُّقِ التقليديِّ؟

....

٧- ماذا تفعلُ إذا أردت أن تشتريَ كتاباً عبر الإنترنت؟

....

ب) ما قبل القراءة (نشاط ثنائي):

- قبل أن تقرأ الموضوع التالي. حاول أن تتوقع ما سيتحدث عنه إذا كانت فقراته تحمل العناوين التالية: (**الكتاب الإلكتروني - الصحافة الإلكترونية - الصحافة الفردية - الدورات التدريبية الإلكترونية**)

ج) اقرأ الموضوعَ ثم قارنْ ما توقعته أنت وزميلُك بما ذُكِر في الموضوع.

فوائِدُ الإنترنت

تستطيعُ أن تحْصُلَ على ملايينِ الكتبِ في شرائحَ صغيرةٍ، كما يمكِنُ اقتناءُ موسوعةٍ كبيرةٍ في قُرْصٍ مَضْغوطٍ (C.D)، وكلُّ ذلك لا يتعدَّى سِعْرَ كتابٍ ورقيٍّ واحدٍ. وهناك بعضُ المواقعِ الإلكترونيَّةِ تَسْمَحُ لك باقتناءِ هذا النوعِ من الكتبِ دونَ مقابلٍ، وبذا يمكنُكَ الاطلاعَ عليها في أيِّ وقتٍ تشاءُ.

بدخولِ عالَمِ الاتّصالِ التفاعُليِّ، يمكنك الالتحاقَ بدوراتٍ تدريبيَّةٍ عن طريقِ الإنترنت والتفاعُلَ مع المدرِّبِ، كما أن هناك دوراتٍ مجانيّةً يستطيعُ من يريدُ تحميلَ برامِجِها والدخولَ إلى غُرفِ البالتوك (المحادثة الفورية) للاستِماع إلى المدربينَ والتفاعُلِ معهم مباشَرَةً.

أَسْهَمَ الإنترنتُ في تطوُّرِ الصَّحافَةِ، فَدخلَ ما يُسمّى الآنَ بالصحافةِ الإلكترونيَّةِ، التي أصبحت تُزيحُ الصحافَةَ الورقيَّةَ رُوَيْداً رُوَيْداً، حيثُ انصرَفَ كثيرٌ من الأشخاصِ إلى الصحافَةِ الإلكترونيّةِ، وتمكنّوا بذلك من قراءةِ ما يشاؤونَ من صُحُفٍ ومجلاتٍ بمختلَفِ اللغاتِ من كُلِّ أنحاءِ العالَمِ.

ترى اليومَ أنه يمكن أن يكونَ لكلِّ شخصٍ صحيفتُه الخاصَّةُ، وهي صَفْحَتُه على مَوْقعِ التّواصُلِ الاجتماعِيِّ (تويتر مثلاً)؛ فهو الكاتِبُ، والمُخْرِجُ، ورئيسُ التحريرِ، ولا أحَدَ يستطيعُ أن يَمْنَعه من النَّشْرِ. فهلْ بدأ عصْرُ الصحافَةِ الشخصِيَّةِ؟!

د) الآن، اختر لكل فقرة من الفقرات الأربع السابقة عنواناً من العناوين أعلاه.

هـ) اقرأ المعلومات التالية، ثم صنفها تحت العناوين الثلاثة كما جاء في الموضوع أعلاه:

م	المعلومة	صحافة إلكترونية	تدريب إلكتروني	كتاب إلكتروني
١	طورها الإنترنت			
٢	كتب دون مقابل			
٣	اتصال تفاعلي			
٤	دورات عن بُعدٍ			
٥	شرائح إلكترونية			
٦	أبعدت الصحافة المطبوعة			
٧	غرف المحادثة الفورية			
٨	قراءة بكل اللغات			

و) اقـرأ الموضـوع السابق مـرة أخرى، واكتـب الأفعالَ التـي تناسب الجمل التالية :

١ - .... على الكتبِ.

٢ - .... مع المدرِّبِ.

٣ - .... إلى المدرِّبِ.

٤ - .... باقتناء الكتبِ.

٥ - .... على الكتب.

٦ - .... في تطوير الصحافةِ.

٧ - .... إلى الصحافة الإلكترونيةِ.

٨ - .... من قراءةِ..... .

ز) ارجع إلى موضوع القراءة مرة أخرى واستخرج منه ما يلي :

	الكلمة أو العبارة
١ - كلمة بمعنى "امتلاك".	....
٢ - كلمة بمعنى "يتجاوز".	....
٣ - عبارة بمعنى "يتيح".	....
٤ - عبارة بمعنى "قراءة".	....
٥ - كلمة بمعنى "دون ثمن".	....
٦ - كلمة بمعنى "تُبْعِدُ".	....
٧ - عبارة بمعنى "شيئاً فشيئاً".	....

٤- القواعد: المَفْعولُ بهِ

أ)

(أ)	(ب)
- يستخدِمُ الطالبُ الشَّبكةَ الدَّوليّةَ (الإنترنت).	- الطالبُ يستخدمها في البحثِ.
- تَتصفَّحُ الطالبةُ الموقعَ الإلكترونيَّ.	- الطالبةُ تتصفَّحهِ.
- قرأتُ المقالَ في الصحافةِ الإلكترونيَّةِ.	- المقالُ قرأتهِ في الصحافةِ الإلكترونيَّةِ.

*** لاحظ الإجابةَ عن الأسئلة التالية:**

- ماذا يستخِدِمُ الطالبُ؟ الشَّبكةَ
- ماذا تَتَصَفّح الطالبةُ؟ المَوْقعَ
- ماذا قرأتَ؟ المقالَ

بالنظر إلى الإجابات الثلاث، نجد أنها قد وقع عليها فعل الفاعل، وكل اسم يقع عليه فعل الفاعل نسميه المفعول به، ويكون منصوباً.

أنواع المفعول به:

- يكون اسماً ظاهراً كما في الأمثلة (أ).
- ويكون ضميراً متصلاً كما في الأمثلة (ب).

* إذن المفعول به يجيب دائماً عن سؤال: ماذا فعل الفاعل؟
ويكون هذا المفعول **اسماً ظاهراً**، كما في: قرأتُ **الصحيفةَ**.
ويكون كذلك **ضميراً متصلاً**، كما في: **قرأتـها** (الصحيفة).
ولابد أن يسبق المفعول به فعلٌ و...................... مثل: يفضل الطلابُ .... الإلكتروني أكثر من الكتاب الورقي التقليدي.

ب) اكتب في الفراغ مفعولاً به مناسبًا:

١- سأقرأ .... عن التعليم عن بعد.

٢- سأرسل لك .... بالبريد الإلكتروني.

ج) ضع ضميرًا متصلًا مناسبًا ليكون مفعولًا به لما تحته خط:

مثال: اشتريت الحاسوبَ ⟵ اشتريته

١- أريد أن أشاهد القنواتِ الفضائيةَ. ⟵ أشاهد ....

٢- يشتري بطاقةً ليزود بها الجهاز. ⟵ يشتريـ ....

٣- طور الإنترنت عمليةَ التسوق. ⟵ طور....

٤- أرسلت الشركة السلعةَ. ⟵ أرسلت ....

٥- دفعت مبلغاً قليلاً لمشاهدة القناة. ⟵ دفعت ....

٦- أقنعت الشركة المستهلكَ. ⟵ أقنعت ....

د) املأ الجدول التالي: حدد المفعول به ونوعه كما في المثال التالي:

م	الجملة	المفعول به	نوع المفعول به
	المثال: اختصر الإنترنت الزمانَ.	الزمانَ	اسم ظاهر
١	يستطيع الطالبُ التفاعلَ مع المدرسِ.	....	....
٢	يمكن أن يشاهدَ المرسلَ المستقبلَ.	....	....
٣	يستطيع مستخدمُ الإنترنت مشاهدةَ القنواتِ.	....	....
٤	هذه السلعةُ اشتريتها من خلالِ الإنترنت.	....	....
٥	أقنعتهم بشراءِ الجهاز.	....	....
٦	الصحافةُ الإلكترونيَّةُ طورها الإنترنت.	....	....

هـ) مزيد من التطبيقات على المفعول به

* التدريب الأول: بيِّن المفعول به واذكر علامة نصبه فيما يلي:

	المفعول به	علامة النصب
١- أخمد الرجالُ النارَ.	....	....
٢- اشترى الزوجُ الهديةَ لزوجته.	....	....
٣- عالج الطبيبُ الولدَ.	....	....
٤- اشترى اللعبةَ أبي.	....	....
٥- أخذت الأزهارَ وزرعتها في الحديقة.	....	....
٦- وزَّع العمالُ براميلَ النفايات في الشوارع.	....	....
٧- سلَّم مديرُ الجامعة الفائزَ جوائزَه.	....	....

* التدريب الثاني: املأ الجدول التالي: حدّد المفعول به ونوعه:

	المفعول به	نوعه
١- درّبنا الأستاذ على الدرس.	....	....
٢- أحب الرواياتِ الخياليةَ.	....	....
٣- رأينا المزارعين وهم يعملون.	....	....
٤- قطع المزارعُ العشبَ الجافَّ.	....	....
٥- سعى الأولادُ إلى أستاذ يعلمهم السباحةَ.	....	....
٦- فقد الموظفُ أوراقَه في الحافلة.	....	....
٧- اكتشف الجريمةَ شرطيٌّ جديد.	....	....
٨- كلا الملاكميْن رأيتهما متعبين.	....	....

*** التدريب الثالث: حوّل المفعول به إلى المثنى ثم الجمع وغيِّر ما يلزم:**

١-أتْقَن الطالبُ اللغةَ الأجنبيةَ .

مثنى: ....

جمع: ....

٢-حضرتُ المحاضرةَ وفهمتها جيداً.

مثنى: ....

جمع: ....

٣-كتب محمدٌ رسالةً بالبريد الإلكتروني.

مثنى: ....

جمع: ....

*** التدريب الرابع: ضع خطًا تحت المفعول به وبين نوعه فيما يلي:**

يَتّبعُ الناسُ عادةً خاصةً بهم في الزواجِ في بعض بلدان شرق أوروبا ، فإذا أرادَ الشابُّ خِطبةَ فتاةٍ، ذهبَ إلى أسرتها وبحثَ معهم أمور الزواجِ، وفي نهايةِ الحديثِ لا تُعطي الأسرةُ رأيها فيه صراحةً بنعم أوْ لا، بل تقدِّم له القهوةَ. فإذا كانت حُلوةً فمعنى ذلك أنهم قَبِلوه زوجاً للفتاة، وإذا كانت مُرّةً فقد رفضت الأسرةُ الطلبَ وعليه أن يجدَ حظًّا أحسنَ في مكانٍ آخر.

٥- الكتابة

أدوات الربط

لكي تكون الجملُ متماسِكةً، نستخدمُ أدواتِ الربطِ. ومنها ما يربِطُ بين الجُملِ، ومنها ما يربطُ بين الفِقْرات. ومنها: أدواتُ العطفِ، والاستدراكِ، والاستثناءِ، وأسماءِ الشرطِ، والموصولِ، وغيرِ ذلك مما يُضْفي على الجملِ التي نكتبُها معانيَ تشيرُ إلى السَّببيّةِ، أو الترتِيب، أو الظَّرْفيةِ... إلخ.

أدوات الربط الشائعة بين الجمل:

للعطف: و – ف – ثم – حتى – أو – أم – بل – لكن – لا .

للاستثناء: إلا – غير – سوى.

للإشارة: هذا – هذه – هذان – هاتان – هؤلاء – ذاك – تلك – أولئك بالإضافة إلى أسماء الإشارة إلى الأماكن وهي (هنا – هناك – هنالك – ثَمّ).

للشرط: إن – مَنْ – ما – مهما – لو – أما – لما – كلما – حيثما.

للوصل: الذي – التي – اللذان – اللتان – الذين – اللاتي (اللائي) – مَنْ.

أ) أكمل الجملة التالية باستخدام أدوات الربط المناسبة مما بين القوسين:

١- التقدم في الاتصال .... التجارة الإلكترونية سمة من سمات العصر. (ثم/ ف/ و)

٢- كان التحول يحدث بطيئًا، .... مع ثورة الاتصالات فإنه يحدث بسرعة. (أما/ أم/ ما)

٣- أصبح الأمر يسيراً مع الإنترنت، .... في تعامل الشركات مع المستهلك. (لكن/ كذلك/ ذلك)

٤- شبكة الإنترنت معك .... كنت. (كلما/ سوى/ حيثما)

٥- التقدم في ثورة الاتصالات .... أحدث التطور. (هو الذي/ ذلك الذي/ هذا هو)

ب) اكتب فقرة عن ثورة الاتصالات مستخدماً فيها بعض أدوات الربط السابقة:

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....



٦- نشاطات

أ) تحدث مع زميلك عن مزايا وسائل الاتصالات وعيوبها حسبما ترى في الصور:

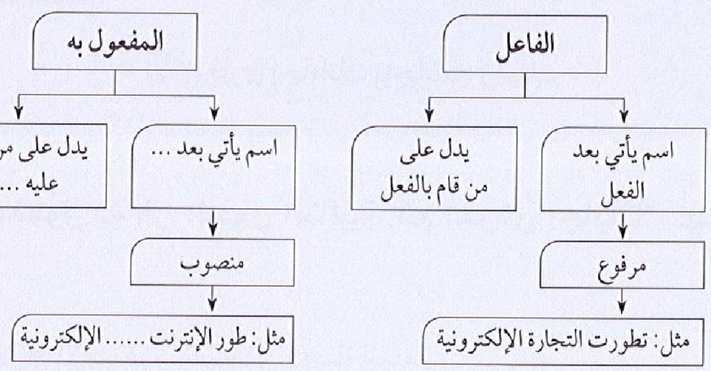




ب) أي هذه الأنواع أكثر انتشارًا؟

ج) هل يمكن استخدام هذه الأنواع في التسوق، وكيف؟

د) انظر إلى قاعدة الفاعل، ثم أكمل قاعدة المفعول به مع زميلك:



هـ) أجب عن الألغاز التالية، ثم حدد الأدوات التي تربط بين جملها:

١- شيء له رأس، لكنه لا يفكر به.

٢- يأتي في القرن مرة واحدة، ويأتي في الدقيقة مرتين.

٣- له أسنان، إلا أنه لا يستطيع أن يأكل بها.

٤- عنده أربع قوائم، غير أنه لا يستطيع السير عليها.

و) املأ الفراغات بأدوات الربط التالية . (يمكن استخدام الأداة أكثر من مرة).

مع - على - وهكذا - الآن - هو - و - ف - فيما - ليس - ذلك

ثورةُ الاتصالاتِ، (١) اختراعُ الإنترنت، جعلت تبادلَ المعلوماتِ والمنتجاتِ الثقافيةِ (٢)الفكريةِ أكثرَ سهولةً وانتشاراً. و(٣) من الممكنِ أن يعيشَ الإنسانُ، دون التواصلِ(٤) الآخرين وتبادلِ الأخبارِ معهم؛ (٥)تبادل الأخبارِ ، والمعلوماتِ، والمعارفِ، تساعدُ البشرَ(٦) التفاهمِ وإقامةِ علاقاتٍ(٧) بينهم، و(٨)على أساسٍ من الاحترامِ المتبادَلِ.(٩)، فإن الشعوبَ تحتاج(١٠) أن يتعاونَ بعضها (١١) بعض ، وسبيلُها إلى ذلك(١٢)الاهتمامُ والعنايةُ بوسائلِ الاتصالِ المختلفةِ.

*** الآن، قارن إجاباتك بإجابات زميلك.**

ز - حدِّد المفعولَ به في الجملِ التالية، ثم اعرضْ إجاباتِك على أحد زملائك.

١ - أدت الاتصالاتُ دوراً كبيراً في الحياةِ العامة.

٢- تستطيعُ الشركاتُ،عبر شبكةِ الإنترنت،الوصولَ إلى عددٍ كبيرٍ من الناس.

٣- يستطيعُ متصفحو الإنترنت مشاهدةَ جميعِ القنواتِ الفضائية.

٤- أزاحت الصحافةُ الإلكترونيةُ الصحافةَ الورقيَّةَ.

٥- طورت شبكةُ الإنترنت الصحافةَ الإلكترونيَّةَ.

٦- تساعد الاتصالاتُ الشركاتِ في سُرعةِ إنجازِ الأعمالِ.